

# Termeni și Condiții Generale pentru Serviciul de Campanii Gomag în vigoare începând cu 01.11.2023

## 1. Prevederi generale

Acești Termeni și Condiții Generale pentru Serviciul de Campanii Gomag (denumiți în continuare „**Termeni și Condiții Generale Campanii**”) stabilesc regulile de furnizare de către SILKWEB SA (denumit în continuare „**Gomag**”), cu sediul în BAIA MARE, str. George Cosbuc, nr. 25A, ap. 50, jud. Maramures, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J24/1748/2005 CUI RO18067119, a Serviciului de marketing Campanii Gomag (denumit în continuare „**Serviciul de Campanii Gomag**”).

1. Termenii și Condițiile Generale Campanii sunt disponibile pentru vizualizare pe site-ul web al Gomag la adresa:  
[https://gomag.ro/resurse/campanii/termeni\\_si\\_conditii\\_speciale\\_campanii\\_gomag.pdf](https://gomag.ro/resurse/campanii/termeni_si_conditii_speciale_campanii_gomag.pdf)
2. Serviciul de Campanii Gomag este un serviciu furnizat pe cale electronică, conform Legii, privind furnizarea de servicii prin mijloace electronice.

## 2. Definiții

1. Expresiile utilizate în acești Termeni și Condiții Generale Campanii înseamnă:
  - 1) **Sistem de Publicitate** – un instrument informatic pus la dispoziție de o terță parte, care permite desfășurarea unei campanii de marketing prin intermediul platformei online a părții terțe respective, cum ar fi un motor de căutare, un site de socializare, o platformă de tranzacționare de tip marketplace,
  - 2) **Serviciul de Campanii Gomag** – un serviciu furnizat în format electronic de către Gomag, al cărui obiect este campania de marketing a unui magazin online, realizată cu ajutorul a cel puțin un Sistem de Publicitate,
  - 3) **Utilizatorul** - persoana fizică sau persoana juridică, care deține un magazin pe platforma Gomag
  - 4) **Magazin** - magazin pe platforma Gomag.
  - 5) **Client al Magazinului** - persoana fizică sau persoana juridică care plasează o comandă în magazinul Utilizatorului, cu obligația de a plăti pentru bunurile sau serviciile achiziționate

## 3. Obiectul Regulamentului

Regulamentul specifică termenii și condițiile generale pentru furnizarea de către Gomag a Serviciilor de Campanii Gomag către Utilizatori.

Serviciile de Campanii Gomag sunt implementate de Gomag folosind cel puțin un Sistem de Publicitate selectat de către Utilizator. Oferta curentă de Sisteme de Publicitate cu ajutorul cărora Gomag furnizează Serviciile de Campanii Gomag este prezentată în Anexa 1 atasată acestor Termeni și Condiții. O modificare aplicată la Anexa 1 nu reprezintă o modificare a

Termenilor si Conditiiilor Generale Campanii.

Termenii si Conditiiile specifice pentru aplicarea Serviciului de Campanii Gomag utilizand un anumit Sistem de Publicitate sunt specificate in regulamentul Gomag dedicat respectivelor Sisteme de Publicitate ( denumit in continuare si Termeni si Conditii Speciale).

Utilizatorul selecteaza in mod independent Sistemul de Publicitate folosit pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag. Sistemul de Publicitate ales de Utilizator in scopul desfasurarii unei campanii de marketing este denumit in continuare **Sistemul de Publicitate selectat**.

Gomag se angajeaza sa intreprinda pentru Utilizator activitatile de marketing specificate in Termenii si Conditiiile Speciale. Gomag nu se angajeaza sa obtina un rezultat specific (sa atinga un anumit nivel de performanta) in motoarele de cautare, ca urmare a furnizarii Serviciului de Campanii Gomag.

Serviciile de Campanii Gomag sunt furnizate in cooperare cu furnizorul de Sisteme de Publicitate, utilizand instrumentele IT puse la dispozitie de catre furnizor ca parte a Sistemului respectiv. Gomag nu va fi responsabil pentru actele si omisiunile furnizorului Sistemului de Publicitate asupra carora Gomag, in cadrul prestarii Serviciului Campanii Gomag, nu are nicio influenta, in special in ceea ce priveste continuitatea functionarii Sistemului publicitar respectiv.

#### **4. Termeni si conditii generale de utilizare**

1. Pentru a utiliza Serviciul de Campanii Gomag, este necesar ca Utilizatorul sa indeplineasca urmatoarele conditii:
  - 1). Utilizatorul are Magazin activ pe platforma Gomag;
  - 2). Acceptarea de catre Utilizator a acestor Termeni si Conditii (Termeni si Conditii Generale Campanii);
  - 3). Acceptarea de catre Utilizator a Termenilor si Conditiiilor speciale dedicate Sistemului de Publicitate pe care Utilizatorul intentioneaza sa il utilizeze;
  - 4). Plata de catre Utilizator a taxei aplicabile Sistemului de Publicitate selectat.
2. Acceptarea normelor si reglementarilor mentionate la alineatul (1) punctele 2-3 se face de catre Utilizator prin marcarea casutei de selectare corespunzatoare atunci cand se comanda Serviciului de Campanii Gomag pe site-ul web.
3. In functie de Sistemul de Publicitate selectat, furnizarea a Serviciului de Campanii Gomag poate fi conditionata de acceptarea de catre Utilizator, a regulilor si regulamentelor sau a unui alt document similar provenit de la furnizorul Sistemului de Publicitate respectiv si/sau indeplinirea de catre Utilizator a unor conditii suplimentare impuse de furnizorul Sistemului de Publicitate in alt mod decat sub forma unor termeni si conditii.,

#### **5. Activitatile Gomag – dispozitii generale**

1. Domeniul de aplicare al activitatilor desfasurate de Gomag in cadrul Serviciului de Campanii Gomag depinde de parametrii Sistemului de Publicitate selectat si de capacitatile tehnice ale Gomag.
2. Domeniul de aplicare detaliat al activitatilor desfasurate de Gomag ca parte a Serviciului de Campanii Gomag sunt specificate in Termenii si Conditiiile speciale dedicate Sistemelor de Publicitate individuale.
3. Utilizatorul este obligat sa coopereze cu Gomag in derularea Serviciului de Campanii Gomag. In cazul in care Utilizatorul nu reuseste sa indeplineasca actiunea/actiunile ale carei indeplinire

este necesara pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag, in totalitate sau partial, Gomag nu va fi obligat sa deruleze Serviciul de Campanii Gomag in totalitate sau in partea relevanta, cu pastrarea dreptului la remuneratie.

## **6. Materiale si informatii pentru Utilizatori**

1. Utilizatorul este obligat să pună dispoziția Gomag unele informații despre afacerea sa, inclusiv informații despre bunurile sau serviciile oferite în magazinul său, printre care informații comerciale specifice, procese și formule tehnice, software, liste de clienți, liste de clienți potențiali, nume, adrese și alte informații privind clienții și clienții potențiali, proiecte de produse, vânzări, costuri (inclusiv orice taxe de procesare relevante), liste de prețuri și alte informații financiare nepublicate, planuri de afaceri și date de marketing. Dacă Utilizatorul nu furnizează aceste informații, Gomag se află în imposibilitate de a presta Serviciul de Campanii Gomag sau, după caz, va presta Serviciul de Campanii Gomag într-o manieră limitată, restricționată.
2. Utilizatorul declară și garantează că Magazinul, materialele și bunurile și serviciile care sunt furnizate Gomag pentru prestarea Serviciului Campanii Gomag sunt adevărate, exacte și complete și nu încalca legile, reglementările și drepturile terților.
3. Utilizatorul este singurul responsabil pentru bunurile sau serviciile pe care le furnizează prin intermediul platformei Gomag. Gomag nu va fi în niciun mod răspunzător (i) în ceea ce privește bunurile sau serviciile furnizate de către Utilizator și care fac obiectul Campaniilor (ii) în ceea ce privește termenii și condițiile de furnizare a bunurilor și serviciilor ante-mentionate, inclusiv dar fără a se limita la descrierea, prețul, taxele, defectele, informațiile legale necesare, ofertele sau conținutul promoțional, precum și la conformitatea cu orice legi sau reglementări aplicabile acestora.
4. Gomag nu verifică informațiile sau materialele din Magazinul Utilizatorului în ceea ce privește legalitatea acestora, în special dacă informațiile sau materialele sunt adevărate sau dacă nu încalca drepturile terților sau legea aplicabilă în mod obligatoriu. Astfel, Gomag nu va avea nicio responsabilitate pentru sau în legătură cu activitatea desfășurată de Magazinul Utilizatorului sau pentru articolele vândute clienților prin intermediul Serviciilor.
5. Gomag are dreptul de a refuza să utilizeze informații sau materiale ale caror conținut sau formă, pe baza unei evaluări globale care nu necesită cunoștințe, indică probabilitatea de a încalca drepturile unor terțe părți sau legea obligatorie. Utilizarea de către Gomag a informațiilor sau materialelor obținute de la Utilizator nu implică în nici un fel faptul că Gomag a considerat că informațiile sau materialele prezintă caracteristicile unei încălcări a drepturilor terților sau ale legii obligatorii.
6. În cazul în care Gomag ia cunoștință despre probabilitatea ca informațiile sau conținutul difuzate în cadrul unei Campanii de marketing desfășurate prin intermediul Serviciului de Campanii Gomag să încalce legea sau drepturile terților sau dacă primește o notificare de la o autoritate oficială în acest sens, Gomag își rezervă dreptul de a suspenda contul Utilizatorului sau a bloca accesul la acesta. Gomag va informa Utilizatorul despre motivele care au stat la baza suspendării sau blocării accesului la cont.
7. De asemenea, în cazul în care Gomag ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, acesta va informa cu promptitudine autoritățile de aplicare a legii sau autoritățile judiciare competente și furnizează toate informațiile relevante disponibile.

8. În cazul în care Gomag primește un ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal difuzate în cadrul unei Campanii de marketing desfășurate prin intermediul Serviciului de Campanii Gomag de la autoritățile judiciare sau administratiive naționale competente, Gomag îl va informa pe Utilizator cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate Utilizatorului includ o expunere de motive și căile de atac posibile.
9. Este interzis ca Magazinul Utilizatorului să conțină sau să vândă informații, bunuri sau servicii referitoare la:
  - a) produse contrafăcute: bunuri care conțin o marcă comercială sau o siglă identică cu o altă marcă comercială sau siglă ori greu de diferențiat de aceasta. Acestea imită caracteristicile de marcă ale produsului original, în încercarea de a trece drept produs autentic al deținătorului mărcii;
  - b) produse periculoase: promovarea unor produse sau servicii nocive sau care provoacă vătămări. Exemple de conținut periculos: droguri recreative (chimice sau naturiste); substanțe psihoactive; echipamente care facilitează consumul de droguri; arme, muniție, materiale explozive și artificii; instrucțiuni pentru fabricarea explozibililor și a altor produse dăunătoare; produse din tutun;
  - c) produse sau servicii care prezintă un comportament necinstit: programe malware sau pagini de phishing, software sau instrucțiuni pentru hacking, servicii concepute pentru a crește artificial volumul de trafic al anunțurilor sau al site-urilor, documente false. Utilizatorului îi este interzis să desfășoare activități sau să încarce sau să distribuie materiale care dăunează sau perturbă funcționarea platformei Gomag sau a altor infrastructuri ale acesteia;
  - d) conținut neadecvat: anunțurile sau destinațiile care afișează conținut șocant sau care promovează ura, intoleranța, discriminarea sau violența;
  - e) informații medicale personale, confidențiale și protejate: materiale care conțin informații de identificare personală, informații personale sensibile sau informații confidențiale, cum ar fi numere de cărți de credit, numere naționale de identificare confidențiale sau parole de cont, cu excepția cazului în care aveți consimțământul persoanei căreia îi aparțin aceste informații sau care este altfel autorizată să ofere un astfel de consimțământ;
  - f) activități ilegale: materiale care contravin sau care facilitează sau promovează activități care contravin legii.
10. Utilizatorul este responsabil pentru: (a) asigurarea faptului că angajații, agenții și subcontractanții săi respectă acești Termeni și Condiții Generale Campanii; și (b) orice încălcare a acestor Termeni și Condiții Generale Campanii de către angajații, agenții sau subcontractanții Utilizatorului.
11. Utilizatorul recunoaște și este de acord că acesta va fi responsabil pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor sale în temeiul acestor Termeni și Condiții, indiferent dacă acesta sublicențiază sau subcontractează aceste obligații către o terță parte.
12. Utilizatorul recunoaște că orice contract de vânzare încheiat prin intermediul Magazinului este încheiat direct între Utilizator și Client al Magazinului. Utilizatorul este responsabil pentru crearea și funcționarea Magazinului pe platforma Gomag, a materialelor, a bunurilor și serviciilor pe care le poate vinde prin intermediul Magazinului și pentru tranzacțiile dintre acesta și Client. Acest lucru include, dar nu se limitează la, rambursări, returnări, îndeplinirea oricărei vânzări sau servicii pentru Clienți, dezvăluirile legale necesare, conformitatea cu reglementările, încălcarea presupusă sau reală a legilor aplicabile (inclusiv, dar fără a se limita la, legile privind protecția consumatorilor în orice jurisdicție în care Utilizatorul oferă produse sau servicii spre vânzare) sau încălcarea de către Utilizator a acestor Termeni și Condiții Generale Campanii.

13. Utilizatorul înțelege și este de acord în mod expres că Gomag nu va fi răspunzător pentru nicio daună care decurge din sau sunt legate de utilizarea sau incapacitatea de a utiliza Serviciul Campanii Gomag sau acești Termeni și Condiții Generale Campanii (indiferent de modul în care decurg, inclusiv neglijența).
14. Utilizatorul este de acord să despăgubească și să exonereze pe Gomag pentru întregul prejudiciu cauzat de orice reclamație sau cerere civilă, inclusiv costurile asistentei juridice furnizate de avocații alesi de Gomag, formulată de orice terță parte din cauza sau ca urmare a (a) încălcării de către Utilizator a acestor Termeni și Condiții Generale Campanii sau a documentelor pe care le încorporează; (b) încălcarea de către Utilizator a oricărei legi sau a drepturilor unei terțe părți; (c) orice aspect al tranzacției dintre Utilizator și Clientul Magazinului.
15. Utilizatorul este obligat să intervină în locul Gomag sau, în cazul în care nu este posibil, să se alature acțiunii în locul Gomag, să participe la proces pe cheltuielile și pe răspunderea sa și să rambursa sau să asigure Gomag pentru costurile asistentei juridice în cadrul procesului, generate în numele Gomag de către avocații alesi de Gomag. Orice sume pe care Gomag va trebui să le suporte în cazurile descrise în acest paragraf vor fi rambursate înapoi Gomag de către Utilizator în termen de 3 (trei) zile de la data cererii de plată.

## 7. Materiale create de Gomag

1. În funcție de nevoile Utilizatorului, de posibilitățile tehnice ale Gomag și de funcționalitatea unui anumit Sistem de Publicitate, este permis ca Gomag să efectueze activități suplimentare, inclusiv: crearea de sloganuri și texte publicitare (copywriting), crearea de grafice publicitare, vizuale, animații sau înregistrări (denumite în continuare „**Materiale Gomag**”).
2. Materialele Gomag sunt efectuate pe baza unui acord individual între Gomag și Utilizator, în care se specifică cel puțin tipul de activitate, termenul de execuție și remunerația Gomag. Dreptul Utilizatorului de a utiliza Materialele Gomag se limitează exclusiv la Materialele Gomag definite prin acord, numai la scopul, forma, sau modalitatea de utilizare descrise și numai pe durata de valabilitate a acordului.
3. Materialele Gomag fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală și sunt protejate conform Legii privind drepturile de proprietate intelectuală, fiind proprietatea exclusivă a Gomag.
4. Furnizarea accesului la Materialele Gomag se face sub forma unei licențe neexclusive și netransferabile (denumită în continuare Licență pentru Materialele Gomag), prețul licenței fiind stabilit în cadrul acordului dintre Utilizator și Gomag în mod separat.
5. Utilizatorului nu îi este permisă copierea, distribuția, publicarea, transferul către terțe părți, modificarea și/sau altfel alterarea, traducerea în orice limbă, utilizarea în orice scop a oricăror Materiale Gomag, expunerea, includerea oricăror Materiale Gomag în orice alt context decât cel original ori altfel în afara Site-ului, îndepărtarea însemnelor specifice care marchează drepturile de proprietate intelectuală ale Gomag asupra Materialelor precum și participarea la sau facilitarea în orice mod a transferului, vânzării, distribuției oricăror Materiale realizate prin reproducerea, modificarea sau afișarea lor, altfel decât cu acordul prealabil, scris și expres al Gomag.
6. Este interzisă orice utilizare a Materialelor Gomag în alte scopuri decât cele permise expres prin Termenii și Condițiile Generale Campanii sau prin acordul de utilizare încheiat între Gomag și Utilizator.
7. Pentru fiecare caz de Utilizare neautorizată a Materialelor Gomag Utilizatorul va plăti către Gomag o penalitate contractuală în valoare egală cu dublul valorii remunerației plătite pentru crearea Materialelor Gomag utilizate dincolo de domeniul de aplicare a Licenței.

## 8. Perioada de furnizare a serviciilor

1. Data de incepere si perioada de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag sunt stabilite de catre Termenii si Conditii speciale dedicate Sistemelor de Publicitate individuale, cu respectarea dispozitiilor alineatelor 2 si 3 de mai jos.
2. Gomag are dreptul de a suspenda furnizarea Serviciului de Campanii Gomag in urmatoarele situatii:
  - i). Neplata într-un termen de 7 zile calendaristice de la data scadentei facturii, de catre Utilizator a oricaror sume datorate in temeiul Serviciului de Campanii Gomag;
  - ii). obtinerea de informatii concludente si/sau de notificari oficiale cu privire la caracterul nelegal al oricarui material sau informatie difuzate in cardul unei campanii de marketing desfasurata prin intermediul Serviciului de Campanii Gomag.
3. Reluarea furnizarii Serviciului de Campanii Gomag dupa incetarea circumstantelor descrise la punctul 2, subpunctul i si/sau subpunctul ii, are loc intr-o perioada de pana la 5 (cinci) zile lucratoare de la incetarea circumstantelor descrise la punctul 2, subpunctul i si/sau subpunctul ii.
4. Contractul încetează în următoarele cazuri:
  - i. Părțile convin de comun acord încetarea contractului;
  - ii. In cazurile prevazute de Termenii si Conditii speciale dedicate Sistemelor de Publicitate individuale, pentru fiecare dintre acestea;
  - iii. In cazul in care Utilizatorul nu mai are Magazin activ pe platforma Gomag;
  - iv. prin reziliere de către Gomag, în caz de intarziere la plata taxei aferente oricarui Sistem de Publicitate ales cu 15 zile fata de data scadentei, in afara cazului in care Sistemul de publicitate relevant prevede un termen de gratie mai lung sau conditii de reziliere mai favorabile;
  - v. prin reziliere de către Gomag, în caz de incalcare a drepturilor tertilor sau a legii de catre Utilizator;
  - vi. Prin reziliere de către Gomag, în caz de neindeplinire sau indeplinirea neconforma a oricarei obligatii a Utilizatorului prevazuta de Termenii si Conditii Generale Campanii;
  - vii. Prin reziliere de către Utilizator, în cazul în care acesta consideră că Gomag nu și-a îndeplinit orice obligație din aceste Termeni și Condiții generale.
5. Rezilierea contractului de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag in temeiul alineatului (4), punctele, (iv), (v), (vi), (vii) opereaza de drept in cazul in care, desi notificata cu privire la neindeplinirea obligatiilor sale, partea in culpa nu isi indeplineste aceste obligatii in termenul fixat prin notificarea antementionata, partea in culpa fiind de drept in intarziere prin simpla neexecutarea obligatiilor. In cazurile (iv), (v), (vi) rezilierea este considerata culpabila din partea Utilizatorului si, in consecinta, Gomag va avea dreptul la o remuneratie pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag in valoare integrala pentru perioada contractata.
6. Incetarea prestarii Serviciului de Campanii Gomag, conform dispozitiilor prezentei sectiuni, atrage dupa sine incetarea prestarii serviciilor in legatura cu orice Sistem de Publicitate selectat, cu exceptia situatiei in care Termenii si Conditii Speciale pentru un anumit Sistem de Publicitate prevad contrariul sau Partile convin expres contrariul.
7. Utilizatorul recunoaste si este de acord ca fondurile platite direct de catre Utilizator sau prin intermediul Gomag catre conturile de furnizor ale Sistemelor de Publicitate respective pentru

derularea Serviciilor de Campanie Gomag, care nu au fost consumate ca parte a Serviciului de Campanii Gomag pana la rezilierea sau expirarea Contractului, fac obiectul rambursarii in conditiile prevazute in termenii si conditiile, regulamentele sau alte documente similare puse la dispozitie de furnizorii acestor Sisteme de Publicitate. În cazul in care, in legatura cu Sistemul de Publicitate in cauza, nu exista reglementari care sa reglementeze rambursarea, o astfel de rambursare se va face in termenii si conditiile convenite intre Gomag si Utilizator in mod punctual, dupa producerea evenimentului.

## **9. Plati**

1. Facturarea pentru Serviciul de Campanii Gomag se va realiza folosind sectiunea de administrare a Magazinului. Reglementarile specifice ale unui anumit Sistem de Publicitate pot prevedea facturarea si/sau alte activitati in legatura cu Serviciul de Campanii Gomag pentru un anumit Sistem de Publicitate altfel decat prin intermediul Panoului magazinului.
2. Serviciile de Campanii Gomag vor fi facturate in perioade si conditii de facturare specifice fiecarui Serviciu de Publicitate, conform Termenilor si Conditilor Speciale aferent. De asemenea, taxele concret aplicabile pe care Utilizatorul este obligat să le plătească Gomag variază în funcție de Sistemul de Publicitate selectat pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag. Acestea sunt detaliate în Termenii și Condițiile Speciale aferente Sistemului de Publicitate selectat de către Utilizator.
3. Costurile sunt exprimate in EUR si nu contin TVA. La toate costurile se va adauga TVA. Facturile se vor emite in lei la curs BNR+2%.

## **10. Verificarea identitatii**

1. Gomag informeaza ca furnizorul Sistemului de Publicitate respectiv poate solicita Gomag sa va verifice identitatea pentru a va putea permite inceperea utilizarii respectivului Sistem de Publicitate.
2. Pentru a permite realizarea scopului indicat la punctul 1, Utilizatorul autorizeaza Gomag sa efectueze, in numele dumneavoastra, verificarea identitatii dumneavoastra in calitate de agent de Publicitate, inclusiv trimiterea catre furnizorul Sistemului de Publicitate selectat documentele necesare sau informatii referitoare la Utilizator.
3. Gomag informeaza ca, in majoritatea cazurilor, verificarea va avea loc pe baza informatiilor publice disponibile despre dumneavoastra (in special in registrele publice care colecteaza informatii despre intreprinderi, printre care documentele de înregistrare ale organizației și un act de identitate oficial, cu fotografie, emis de un reprezentant autorizat.)
4. In cazul in care o astfel de verificare nu este posibila (de exemplu, in legatura cu persoanele fizice care desfasoara o activitate neinregistrata), Furnizorul de servicii va contacta Utilizatorul in vederea furnizarii altor documente indicate de catre furnizorul Sistemului de Publicitate.
5. Din cauza timpului necesar pentru procedura de verificare a identitatii, inceperea Serviciului de Campanii Gomag, in ceea ce priveste Sistemul de Publicitate care necesita verificarea identitatii Utilizatorului, nu va fi posibila pana la finalizarea procesului de verificare derulat de catre furnizorul Sistemului de Publicitate.
6. Refuzul Utilizatorului de a furniza informatiile mentionate in sectiunea 3 echivaleaza cu imposibilitatea încheierii de catre Utilizator a contractului de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag in cadrul Sistemului de Publicitate pentru care verificarea necesara nu poate fi efectuata.
7. Informatiile privind Utilizatorul furnizate de catre Gomag furnizorului Sistemului de

Publicitate, la cererea acestuia, în scopul verificării identității, în special denumirea dumneavoastră sau, în cazul unei persoane fizice, numele și prenumele dumneavoastră, precum și locația, pot fi afișate în mesajele referitoare la reclame, emise în cadrul Serviciului de Campanii Gomag.

8. Gomag se angajează ca toate informațiile și datele de identificare, inclusiv documentele solicitate, vor fi utilizate numai în scopul verificării identității Utilizatorului în cadrul Sistemului de Publicitate care o solicită – în mod specific, Sistemului de Publicitate ales.

## 11. Reîncărcarea automată a campaniilor

1. Termenii și Condițiile specifice pentru Sistemele de Publicitate individuale pot prevedea punerea la dispoziția Utilizatorului a opțiunii de a utiliza automat reîncărcarea unei campanii derulate ca parte a Serviciului de Campanii Gomag (în continuare „**Reîncărcare automată a campaniilor**”). În cazul în care nu se face nicio mențiune cu privire la disponibilitatea opțiunii de reîncărcare automată a campaniilor în Regulamentul unui anumit Sistem de Publicitate, înseamnă că nu este posibilă utilizarea acestei funcționalități pentru Sistemul de Publicitate în cauză.
4. Reîncărcarea automată a campaniei constă în completarea automată de către Gomag a fondurilor alocate pentru furnizarea de Serviciilor de Campanii Gomag până la o sumă conformă cu cea detaliată în Termenii și Condițiile Speciale aferente Sistemului de Publicitate ales de către Utilizator.
2. Fiecare reîncărcare pentru prestarea Serviciului de Campanii Gomag are loc cu aproximativ 3 (trei) zile înainte de epuizarea prevăzută a fondurilor disponibile. Data prognozată de epuizare a fondurilor este determinată pe baza datelor statistice de care dispune Gomag cu privire la performanța Serviciului de Campanii Gomag până la data respectivă în numele Utilizatorului.
3. Cu excepția cazului în care se prevede altfel în Termenii și Condițiile speciale, opțiunea de reîncărcare automată a unei campanii este activată automat (în mod implicit) împreună cu începerea furnizării Serviciului de Campanii Gomag în Sistemul de Publicitate, pentru care această opțiune este disponibilă (după lansarea unei anumite campanii, inclusiv plata de către Utilizator a primei sume de fințare a campaniei împreună cu remunerația pentru serviciu). Gestionarea opțiunii de reîncărcare automată a Campaniei se realizează prin intermediul secțiunii de administrare a Magazinului. Utilizatorul poate renunța la opțiunea de Reîncărcare automată a campaniei în orice moment prin intermediul Secțiunii de administrare.
4. Clientul are obligația de a plăti către Gomag fondurile alocate pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag ca parte a implementării Serviciului de Reîncărcare automată a campaniilor. Plata se efectuează pe baza unei facturi emise de Gomag către Utilizator în termen de 7 zile de la data emiterii facturii.

## 12. Reclamatii

1. Utilizatorul are dreptul de a depune reclamatii cu privire la furnizarea Serviciilor de Campanii Gomag.
2. Toate obiectiile referitoare la Serviciul de Campanii Gomag vor fi raportate de către Utilizator la adresa: [help@Gomag.ro](mailto:help@Gomag.ro)



## 13. Date cu caracter personal

1. Gomag va utiliza datele cu caracter personal furnizate de fiecare Utilizator exclusiv in scopul efectuării Serviciului de Campanii Gomag.
2. Gomag va utiliza datele obtinute in legatura cu furnizarea de Serviciului de Campanii Gomag prin intermediul cookie-urilor sau al altor instrumente de urmarire furnizate de un anumit Sistem de Publicitate, in scopul de a intocmi un raport privind performanta Serviciului pentru Sistemul de Publicitate selectat.
3. Operatorul de date mentionat in prezentul alineat este Utilizatorul. Gomag prelucreaza datele in scopurile indicate in acesti Termeni si Conditii la instructiunile si in numele Utilizatorului, pe baza unui Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, anexat la Termenii si Conditiiile Generale pentru utilizarea platformei Gomag.

## 14. Dispozitii finale

1. Regulamentul/ Acesti Termeni si Conditii intra in vigoare la data de 1.11.2023. La aceasta data intra in vigoare si urmatoarele regulamente speciale:
  - 1). Termeni de utilizare pentru Campaniile Gomag - Campanie Google Ads
  2. Gomag are dreptul de a modifica acesti Termeni si Conditii Generale Campanii in totalitate sau partial, in orice moment, precum si de a inlocui Termenii si Conditiiile actuale cu noi Termeni si Conditii. Gomag va comunica Utilizatorului modificările semnificative ale Termenilor și Condițiilor Generale Campanii printr-un mesaj pop-up/banner/chat pe platforma Gomag, sau prin e-mail. Modificările intră în vigoare în termen de 15 zile de la efectuarea comunicării, in masura in care nu s-a stabilit un alt termen in cuprinsul acestora. In masura in care nu este de acord cu modificarile intervenite, Utilizatorul are dreptul de a denunta contractul, exprimand aceasta intentie in scris pana la data intrarii in vigoare; neexprimarea intentiei de denuntare in termenul mentionat implica acceptarea modificarilor si aderarea la noilor termeni si conditii.
  3. Gomag are dreptul in orice moment de a modifica Anexa 1 la acesti Termeni si conditii prin eliminarea sau adaugarea de Sisteme de Publicitate individuale la aceasta Anexa. Modificarea Anexei 1 nu constituie o modificare a acestor Termeni si Conditii. Contractele de furnizare a Serviciului prin intermediul unui Sistem de Publicitate care a fost eliminat din lista Anexei 1 a Termenilor si Conditiiilor continua sa fie derulate pana la rezilierea sau expirarea acestora. Gomag are dreptul de a refuza reinnoirea Serviciului de Campanii Gomag in cazul unui Sistem de Publicitate ce a fost eliminat din Anexa 1.
  4. In plus fata de cazurile specificate in Termenii si Conditiiile Generale Campanii, Gomag are dreptul de a rezilia contractul de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag atunci cand, din motive imputabile in mod exclusiv furnizorului Sistemelor de Publicitate selectat, a devenit imposibil sa se continue furnizarea Serviciului de Campanii Gomag.
  5. In caz de conflict intre Termenii si Conditiiile generale si Termenii si Conditiiile speciale, Termenii si Conditiiile speciale au prioritate.

Anexe:

1/ Oferta actuala a Sistemelor de Publicitate

Anexa 1. Oferta actuala a Sistemelor de Publicitate  
- Campanii Gomag Google Ads