

B. Termeni și Condiții Speciale pentru Serviciul de Campanii GOMAG – GOOGLE ADS

1. Definiții

1. Acești Termeni și Condiții (denumiți în continuare Termeni și Condiții GOOGLE ADS)

stabilesc regulile de funcționare a serviciilor furnizare de GOMAG cu privire la Campaniile Gomag Google Ads. În contextul prezentei Politici speciale privind Serviciul de Campanii GOMAG-GOOGLE ADS, termenii vor avea următoarea semnificație:

Serviciul Campanii Gomag Google Ads - este un serviciu pentru derularea de campanii de marketing implementat cu ajutorul sistemului de publicitate Google Ads.

Gomag - site-ul de internet, precum și ansamblul serviciilor accesibile pe acest site web sau pe subdomeniile acestuia.

Campanii Gomag Google Ads - reprezintă un serviciu furnizat electronic de Gomag al cărui obiect îl reprezintă crearea de campanii de marketing folosind serviciul GOOGLE ADS, pentru magazinele online care rulează pe platforma Gomag.

Sistem de publicitate - Google Ads: sistemul oferit de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda; număr de TVA: IE6388047V (denumit în continuare Google)

Utilizatorul - persoană juridică, care deține un magazin pe platforma Gomag.

Magazin - magazin pe platforma Gomag.

Cumpărător - persoană juridică care plasează o comandă în magazinul utilizatorului, cu obligația de la plăți pentru bunurile sau serviciile achiziționate

2. Accesarea serviciului Campanii Gomag Google Ads

1. Serviciul Campanii Gomag Google Ads poate fi accesat doar de către Utilizatorii platformei Gomag. Serviciul este disponibil numai pentru Magazinele care folosesc platforma Gomag pentru vânzarea de produse fizice și digitale care se încadrează în termenii și condițiile de utilizare ai platformelor integrate în cadrul Serviciului.

2. Accesarea serviciului Campanii Gomag Google Ads presupune:

- Acceptarea termenilor și condițiilor generale referitoare la utilizarea platformei Gomag (<https://www.gomag.ro/termeni-și-condiții>)
- Acceptarea prezentelor Termeni și Condiții specifice pentru Serviciul Campanii Gomag Google Ads.
- Achitarea sumei aferente pornirii campaniei și a comisioanelor de performanță în conformitate cu prezentele Termene și Condiții.

2.3. În contextul serviciilor de Campanii Gomag Google Ads, termenul **ROAS** (*Return on Advertising Spend*) măsoară eficiența campaniilor și ajută la îmbunătățirea performanței investițiilor în marketing.

3. Reguli generale de furnizare a serviciului Campanii Gomag Google Ads

1. Serviciul Campanii Gomag Google Ads este un serviciu furnizat de către Gomag în cooperare cu sistemul de publicitate Google Ads (Google Ireland, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, număr TVA: IE6388047V).
2. Obiectul Serviciului Campanii Gomag Google Ads este furnizat de Gomag prin intermediul Sistemului de publicitate Google Ads.

3. Utilizatorul recunoaște și este de acord cu faptul că termenii și condițiile de utilizare a serviciului Google Ads, Specificația sistemului de publicitate Google Ads, Termenii de confidențialitate, sau alți termeni legați de utilizarea Sistemului de publicitate Google Ads sunt stabiliți de Google.
4. Gomag nu este responsabil pentru termenii legați de utilizarea sistemului de publicitate Google Ads.
5. Obiectul, Termenii și condițiile de utilizare a serviciului Google Ads, politica de confidențialitate și specificațiile sistemului Google Ads, sunt publicate de Google pe site-urile proprii și sunt accesibile publicului:
 - <https://support.google.com/merchants/answer/6149970?hl=ro>
 - https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?sjid=7099007944038601403-EU&visit_id=638312275208499793-4052740111&rd=1
 - https://merchants.google.com/files/tos/extend/RO/5_00_tos.html?sjid=7099007944038601403-EU
6. Gomag nu este obligat să furnizeze Utilizatorului, în totalitate sau parțial, Termenii de utilizare a serviciului Google Ads, Politica de confidențialitate sau alte specificații ale sistemului de publicitate Google Ads. Este responsabilitatea Utilizatorului să citească Termenii și Condițiile și Politicile de Confidențialitate Google Ads înainte de a le utiliza.
7. Locațiile indicate mai sus, sunt furnizate de Gomag exclusiv în scopul de a facilita localizarea și familiarizarea Utilizatorului cu acestea.
8. În cazul unei modificări din partea Google, Gomag nu este obligat să actualizeze adresele unde sunt publicate informațiile actuale provenite de la Google.
9. Utilizatorul este obligat să localizeze și să se familiarizeze cu Termenii și condițiile de utilizare a serviciului Google Ads și cu specificațiile sistemului Google Ads, înainte de a-și da acordul pentru începerea colaborării cu Gomag, pentru furnizarea Serviciului de Campanii Google Ads.
10. Prin încheierea unui acord pentru furnizarea serviciului Campanii Gomag Google Ads (ceea ce reprezintă acceptarea prezentelor Termene și Condiții), utilizatorul declară că s-a familiarizat cu termenii de utilizare a serviciului Google Ads și cu specificațiile acestui serviciu, așa cum sunt definite de Google.
11. Utilizatorul recunoaște și este de acord că Gomag nu are nicio influență asupra beneficiilor suplimentare puse la dispoziție de Google (coduri promoționale sau alte beneficii). Gomag nu are nicio influență asupra obținerii acestor beneficii de către Utilizator. Utilizarea acestor beneficii nu creează nicio obligație între Gomag și Utilizator.
12. În cazul în care intervine blocarea contului de către Google iar campania nu poate fi demarată, GOMAG nu poate fi ținut răspunzător.
13. Utilizatorul nu trebuie să aibă facturi restante sau întârzieri de plata către Gomag, indiferent la ce servicii furnizate de Gomag se face referire.

4. Obiectul și acceptarea Termenilor și condițiilor

1. Obiectul furnizării de către Gomag a Serviciului Google Ads este:
 - lansarea reclamelor pentru Magazin în sistemul de publicitate Google;
 - Informarea Utilizatorului cu privire la rezultatele campaniilor Google Ads desfășurate în numele Magazinului;
 - Utilizatorul folosește serviciul pus la dispoziție de Gomag, Campanii Gomag Google Ads, folosind contul Google Ads atribuit de Google Utilizatorului. Utilizatorul nu are acces la contul Google Ads atribuit lui prin folosirea Serviciului.

- Furnizarea serviciului Campaniei Gomag Google Ads va începe prin acordul Utilizatorului pentru prezentele Termeni și Condiții. În cazul în care Utilizatorul are deja un cont activ Google Ads pentru Magazinul său de pe care își lansează propriile campanii, Utilizatorul are obligația să dezactiveze acest cont, astfel încât doar Serviciul Campaniei Gomag Google Ads va rula campanii de marketing prin Google Ads pentru Magazinul Utilizatorului. Utilizatorul va verifica paginile Magazinului, în raport cu Termenii și Condițiile Google Ads. În cazul în care există deja campanii Google Ads în desfășurare, acestea vor trebui oprite. Utilizatorul are obligația de a analiza atent Politica privind Termenii și Condițiile Google Ads astfel cum este aceasta oferită de furnizorul GOOGLE. În situația în care Utilizatorul derulează campanii în paralel, sau în cazul în care acțiunile acestuia contravin Termenilor și Condițiilor Google Ads iar acest fapt determină blocarea conturilor generate de Google (*inclusiv contul generat ca urmare a prezentului serviciu*). GOMAG nu va putea fi ținut răspunzător, răspunderea rămânând exclusiv în sarcina Utilizatorului.
- Ca parte a activităților care vizează lansarea unei campanii Google Ads, Utilizatorul autorizează Gomag pentru efectuarea procedurii de verificare a identității Utilizatorului - în termenii și condițiile specificate de Google. În cadrul procedurii de verificare a identității Utilizatorului, Gomag are dreptul de a solicita Utilizatorului și de a pune la dispoziția Google date preluate în mod independent de la Registrul Comerțului, printre care certificatul de înființare sau înregistrare, extrasul din Registrul Comerțului sau certificatul de înregistrare în scopuri de TVA.
- Utilizatorul a luat la cunoștință și acceptă faptul că lansarea unei campanii Google Ads necesită o verificare pozitivă a Magazinului de către Google. Gomag nu va fi răspunzător pentru o evaluare negativă și pentru imposibilitatea de demarare a unei campanii.
- Gomag nu va fi răspunzător pentru nicio suspendare a serviciului Google Ads de către Google, din motive imputabile utilizatorului, ca urmare a modificărilor aduse în Magazinul Utilizatorului, pentru care Google consideră că sunt încălcate regulile Google Ads.
- Gomag poate sugera Utilizatorului să schimbe parametrii unei campanii Google Ads în desfășurare sau să schimbe bugetul zilnic al campaniei.
- Utilizatorul va informa imediat Gomag cu privire la orice modificare în Magazin, care ar putea afecta furnizarea Serviciului Campaniei Gomag Google Ads, în special o schimbare a numelui de domeniu.

5. Durata Serviciului Campaniei Gomag Google Ads

1. Acceptarea Termenilor și Condițiilor reprezintă acordul Utilizatorului privind condițiile de desfășurare a serviciilor, acord care se consideră a fi exprimat pe o perioadă nedeterminată.
2. Acordul expiră în cazul în care suma de finanțare a campaniei a fost epuizată, sub rezerva următoarelor:
 - A. Expirarea acordului înseamnă încetarea serviciului Campaniei Gomag Google Ads.
 - B. Fără a aduce atingere expirării acordului, Gomag va prelucra cookie-urile din magazinul Utilizatorului timp de 90 de zile de la expirarea acordului.
3. În cazul în care Google suspendă campania Google Ads a Utilizatorului, din motive legate de Magazinul Utilizatorului, contractul dintre Gomag și Utilizator încetează dacă Utilizatorul nu întreprinde acțiunile solicitate de Google pentru a restabili campania.
4. Încetarea contractului în acest mod nu da dreptul Utilizatorului la o rambursare a unei părți sau a întregii sume neutilizate aferente campaniei.

5. Utilizatorul are dreptul de a solicita încetarea unei campanii Google Ads în curs de desfășurare, în orice moment. Încetarea campaniei la cererea Utilizatorului conduce la încetarea acordului după 90 de zile.
6. Încetarea unei campanii în curs de desfășurare la cererea Utilizatorului nu dă dreptul Utilizatorului la rambursarea totală sau parțială a creditului de campanie plătit în avans înainte de începerea serviciului.

6. Plata

1. Serviciul Campanii Gomag Google Ads este un serviciu furnizat contra cost. Acest serviciu nu intră în costul abonamentului lunar la platforma Gomag.
2. Utilizatorul va plăti următoarele taxe pentru furnizarea Serviciului Campanii Gomag Google Ads:
 - Buget pentru campanie: Costul pentru campanie + Comision din bugetul de campanie;
 - Comision de performanță
3. Bugetul de campanie nu poate fi mai mic de 249 eur (+TVA).
4. Costul pentru campanie reprezintă 90% din bugetul campaniei. Diferența de 10% o reprezintă comisionul din costul de campanie (*exemplu: Dacă bugetul campaniei este de 300 eur, 270 eur va reprezenta costul pentru campanie și 30 eur comisionul*).
5. Comisionul de performanță se calculează în funcție de ROAS-ul obținut de campaniile utilizatorului.
 - ROAS se calculează împărțind vânzările generate de reclamele Google Ads derulate prin Serviciul Campanii Gomag Google Ads la costul de campanie
 - $ROAS < 500\%$ - comisionul de performanță va fi de 3%
 - $ROAS \geq 500\%$ - comisionul de performanță va fi de 5%
 - Exemplu: Dacă costul pentru campanie este de 300 de eur iar vânzările generate de campanie sunt de 1100 de eur, ROAS va fi $(1100 / 300) * 100 = 366\%$
6. Bugetul campaniei este stabilit de către Utilizator în procesul de comandă al Serviciului Campanii Gomag Google Ads, Utilizatorul fiind obligat în realizarea comenzii să achite integral sumele convenite ca Buget de campanie. Utilizatorul poate stabili o suma minimă a bugetului de campanie (nu mai mică de 249 eur). În mod implicit, bugetul de campanie este destinat pentru 30 de zile de utilizare a Serviciului Campanii Gomag Google Ads. Părțile pot conveni asupra unei perioade diferite de utilizare a bugetului de campanie. În acest sens, Utilizatorul trebuie să trimită o solicitare pe help@gomag.ro.
7. Comisionul de performanță sau comisionul bazat pe randamentul cheltuielilor publicitare se referă la: raportul dintre Veniturile generate de Magazin prin intermediul Serviciului de campanie Google Ads și cheltuielile pentru acest serviciu (ROAS - definit la pct. 2.3.) Cheltuielile pentru serviciul Campanii Gomag Google Ads reprezintă contravaloarea Costului pentru campanie.
8. Veniturile generate de Magazin prin intermediul Serviciului reprezintă vânzările avute de Utilizator, prin intermediul Magazinului (în sume brute), către clienții care au efectuat o achiziție în Magazinul Utilizatorului, ca urmare a intrării în magazinul Utilizatorului prin intermediul unui link web generat ca parte a unei campanii Google Ads.
9. Se consideră că veniturile au fost generate de campanie în cazul în care a fost efectuată o vânzare prin intrarea în Magazinul Utilizatorului prin intermediul unui link generat de o campanie, dacă vânzarea are loc în termen de 90 de zile de la data la care clientul a accesat Magazinul Utilizatorului făcând click pe o reclamă. Vânzările prin intrarea în Magazin sunt înțelese că fiind toate comenzile plasate de clienți în Magazinul

Utilizatorului, indiferent dacă aceste comenzi au fost plătite, încasate, anulate sau returnate.

10. Utilizatorul va plăti Gomag comisionul din costul pentru campanie la data efectuării comenzii. În acest sens, la momentul lansării unei campanii de acest tip, Utilizatorul va achita Bugetul de Campanie astfel cum este definit la art. 6.2, Bugetul de Campanie fiind compus din suma dintre costul pentru campanie (*sumă definită de Utilizator, dar nu mai puțin de 249 EUR*) și comisionul din bugetul de campanii. În urmă debitării/achitării cu succes a acestor costuri, GOMAG va emite și transmite factură conform prevederilor legale aplicabile.
11. ROAS se calculează pentru o perioadă egală cu o luna calendaristică sau cu durata campaniei. Comisionul de performanță se va achita prin debitare automată din contul furnizat de Utilizator la finalul fiecărei luni de campanie sau la finalul duratei campaniei dacă această durată este mai mică de o luni. Factura aferentă comisionului de performanță va fi emisă și transmisă de GOMAG în termen de 5 zile de la validarea completă, respectiv de la confirmarea corectitudinii debitării automate. În cazul în care debitarea automată, respectiv plata comisionului de performanță nu se poate realiza, GOMAG va bloca accesul Utilizatorului la secțiunea de administrare a magazinului. Accesul la această secțiune va fi acordată Utilizatorului doar în urma achitării integrale a sumelor restante.
12. Utilizatorul are dreptul la restituirea sumei achitate (Bugetul de campanie) în cazul în care Google nu reușește să lanseze campania sau oprește campania din motive neimputabile Utilizatorului.
13. Pentru a furniza serviciul Campaniei Gomag Google Ads, Gomag prelucrează informațiile obținute prin cookie-ul Utilizatorului timp de 90 de zile din momentul în care cineva accesează Magazinul Utilizatorului ca urmare a unei reclame afișate în cadrul unei campanii Google Ads prin intermediul Serviciului.
14. Comisionul de performanță se calculează pentru vânzările înregistrate în Magazin în decurs de 90 de zile după încetarea campaniei, dacă acestea au avut loc ca urmare a accesării Magazinului de către Cumpărători prin intermediul unei reclame afișate în cadrul campaniei Google Ads, Vânzări înseamnă toate comenzile plasate de Clienți în Magazinul Utilizatorului, indiferent dacă aceste comenzi au fost plătite, încasate, anulate sau returnate. În valoarea totală a comenzilor sunt luate în considerare inclusiv componentele TVA și costul de transport aferent comenzilor.
15. Costurile sunt exprimate în EUR și nu conțin TVA. La costurile de mai sus se va adăuga TVA. Facturile se vor emite în lei la curs BNR+2%.

7. Dispoziții finale

1. Gomag are dreptul de a modifica oricând Termenii și Condițiile total sau parțial. Gomag va comunica Utilizatorului modificările semnificative ale Termenilor și Condițiilor printr-un mesaj pop-up/banner/chat pe platforma Gomag. Modificările intră în vigoare în termen de 5 zile de la efectuarea comunicării, în afară cazului în care platforma Google Ads prevede un alt termen.
2. Orice modificare a Termenilor și Condițiilor aferente serviciului Google ADS, a specificațiilor sau a Termenilor de confidențialitate Google se vor aplica Serviciului Campaniei Gomag Google Ads de la data implementării acestora de către Google. Gomag nu este obligat să informeze Utilizatorii cu privire la modificările aduse de către Google, Utilizatorii având obligația de a urmări notificările Google privind schimbarea

Termenilor și Condițiilor aferente serviciului Google, a Termenilor de confidențialitate Google sau a oricăror alte dispoziții în legătură cu prestarea serviciilor de către Google.

Acest document a fost actualizat la dată de 01.09.2026